



Sehr Bloom-ig

Keinen Geringeren als Schauspieler Orlando Bloom konnte BOSS Orange für den neuen Signaturduft BOSS Orange Man gewinnen. Der aus dem Blockbuster „Der Herr der Ringe“, den drei ersten Teilen von „Fluch der Karibik“ und Kinofilmen wie „Troja“ oder „Black Hawk Down“ bekannte Brite steht derzeit für Produktionen wie „Main Street“ mit Oscar-Preisträger Colin Firth, „The Good Doctor“ und die 3-D-Version von „Die drei Musketiere“ vor der Kamera und wirkte in diesem Jahr im Film „Sympathy

for Delicious“ mit. Als neuer Markenbotschafter könne er sich mit dem Parfüm – das maskuline Pendant zu BOSS Orange Woman – und seinem „lässig-spontanen Lebensgefühl“ gut identifizieren, so Orlando Bloom zum holzigen Charakter des im gläsernen Sixpack erhältlichen Dufts. Eau de Toilette (40 ml) ab **40,- Euro**.



Feurig

Brandneu, knallrot und kultig ist das Ligne 8 Feuerzeug von S.T. Dupont. Im Design knüpft es an das 1941 entwickelte, erste Feuerzeug der Marke an – bei verfeinerter Technologie. Um **190,- Euro**.



Guter Rat

Alles rund um die „schönste Nebensache der Welt“ ist das Thema von Arne Hoffmann im neuen Buch „50 einfache Dinge, die Männer über Sex wissen sollten“ (Westend Verlag).

Neben der – immer wiederkehrenden – Frage der Größe geht dieser Sex-Ratgeber direkt zur Sache und lässt nichts aus: Aufklärung bei Sexproblemen, Ratschläge zu Stellungen und dem weiblichen Orgasmus sowie zu verschiedensten Liebespielen. Um **15,40 Euro**.



MEN'S WORLD



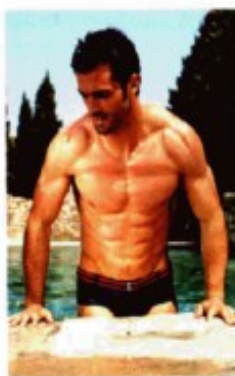
UMGEHÄNGT

Bestes Leder, überraschende Details und vor allem Platz für alles, was Mann von heute täglich braucht: Das bieten die Taschen aus der neuen Frühjahrs- und Sommerkollektion von Levi's. Modell Sapphira aus der

Levi's Bag Collection, erhältlich um **59,99 Euro**.

ANGEZOGEN

Amerikanisch inspiriert zeigen sich die neuen Teile aus der Frühjahrs- und Sommerkollektion 2011 von Jockey. Der maritime Retro-Look spielt gekonnt mit den Farbkontrasten der amerikanischen Flagge



und präsentiert sich in strahlendem Rot, Navy oder Weiß. Ab **29,95 Euro**.

BESOHLT

Zwischen Wind und Wellen schweben die Füße, wenn sie in dieses knöchelhohe Segelschuh-Modell Adriatic aus Veloursleder mit weißer Bootsohle aus Gummi gehüllt werden. Das verspricht Hersteller Ludwig Reiter Schuhmanufaktur. Um **229,- Euro**.

