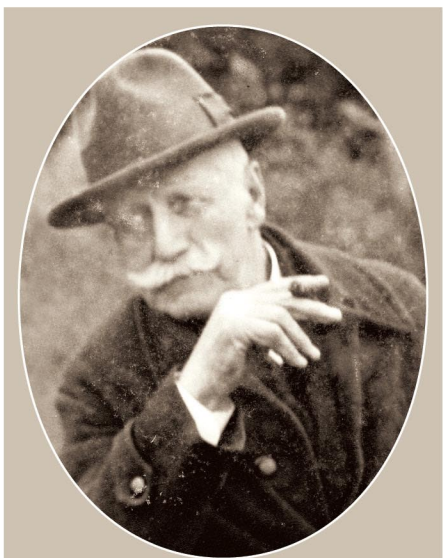




1885年，维也纳手工艺名匠Ludwig Reiter创立了以自己名字命名的鞋子品牌。

Ludwig Reiter 维也纳式的优雅

提及维也纳，你立刻联想到的是什么？是缓缓流淌的蓝色多瑙河？是不朽的华尔兹？是享誉世界的古典音乐？是金碧辉煌的皇宫殿堂？这些都足够迷人，但最让人垂涎的，却是维也纳生活的品质。维也纳如同波澜壮阔的交响乐，在奥匈帝国数百年的昌盛中融会贯通了哥特式、文艺复兴、新艺术派及二十世纪现代主义等美学风格，诞生了太多古今闻名的艺术家和技艺超群的工匠师，他们为平凡却幸运的维也纳人留下了非凡的生活品味，也为世人留下了不朽的经典故事

独特品质塑造上流品味

制鞋大师 Ludwig Reiter 便是在十九世纪诞生于维也纳的诸多手工艺名匠里的一员。1885 年，Ludwig Reiter 和她的妻子 Anna Reiter 在维也纳开设了他们的第一家店。品牌以 Good Year Welted 方法制作鞋履，一种被世人称赞的传统手工制鞋方法。用这种方法制作出的鞋子更加的舒适耐用，寿命持久。它不仅从外观上可以明显看出做工的精致，而且穿上后的感觉更是无与伦比的舒适。所有鞋子都会随着主人的脚型而重塑，陈旧的鞋子可以经过翻新，一双保养有道的 REITER 鞋可以陪伴主人一辈子！

如今，这个家族品牌已延续了百年，却始终坚持着这种事实上非常费时费力的制作工艺，每双鞋需要经过 300 多个工序来完成！但是为了保持 Reiter 家族制鞋的精髓，几代传人一直坚持这样的传统，以呈现给顾客最顶级的品质和最完美的工艺。Reiter 的经典传世之作除了响当当的 Budapester, Wiener, Oxford, Derby 等百年经典款式外，还有帅气十足驾凌于世的靴子，步履轻盈的时尚轻便鞋。各种上层材料里最为突出的是品

牌独有的马臀皮！一只马臀部的皮最多只能制作两双鞋，而且不是所有的马都适用，所以该来料之精贵可以想象，但其卓越的品质特点确是我们非常向往的，它毛孔细腻，无需太多的打理，越穿越亮。

Reiter 的尊贵客人清单里有茜茜公主的丈夫——国王约瑟夫一世 (Franz Joseph I)，参加哈布斯堡皇族的绅士们，皇家卫队的高级军官们。现代有大名鼎鼎的斯瓦辛格，华尔街大亨和好莱坞明星等——它是地位和品位的代表，坚韧品质的体现。

绅士，从一双好鞋开始

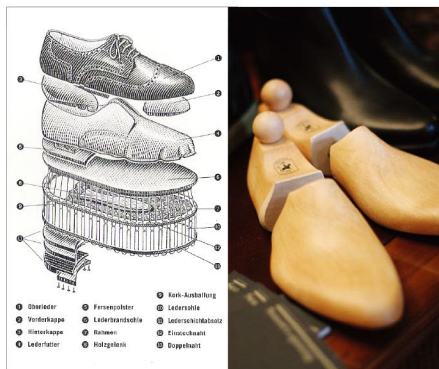
一双上乘的鞋能带给您怎样的感受？

鞋是一个人衣柜里最重要的物品。他们必须具备优雅的外观和持久的品质，必须舒适，保护好你的双脚。不合适和劣质材料制成的鞋不仅伤害你的脚，而且严重影响人的整体形象。一双鞋子透露着主人的性格和品位。

“这肯定是一个绅士，看他的鞋！”这样的智慧，是每一个有经验的高级酒店工作人员都具备的：如果想辨别你的客人，看他的鞋吧！“



品牌第三代传人Reiter先生是欧洲上流绅士信赖的制鞋专家。



Ludwig Reiter引以为傲的Good Year Welted制鞋方法，精致而且无与伦比的舒适。



Ludwig Reiter位于维也纳的品牌旗舰店。



怀旧脱俗的店面风格，内敛高雅的理念彰显无疑。

为什么鞋子能够如此体现真正优雅了！女人的直觉知道，因为他们总是非常关心男人的鞋子，即使她们不告诉他。其实真正的高雅是跟很多知识面有关系的，这意味着你知道如何区分质量和数



真正的绅士知道一双好鞋的重要性。

Ludwig Reiter 传奇不落幕

俗话说，贵族是需要几代人的培养。在欧洲，年轻人在看着父辈们优雅的绅士行头时，就潜移默化地对穿衣有了定位。在成年时拥有一双 Reiter 的正装鞋是很多年轻人迈入成熟的标志，是体现其人格品位的象征。在欧洲浓郁的穿衣文化里，Ludwig Reiter 成为顶级专业鞋类品牌，成为绅士们的爱戴之物在于其传承百年的家族传统工艺，和精神与文化。品质，优雅且低调和舒适度是 Reiter 永远追求的精髓，尽管 Reiter 不愿将他它定位为奢侈品，但他不争的品质和不菲的价值让他成为名副其实的奢侈品。

如今的 Reiter 已传递到了家族的第四代。含着金钥匙出生的 Till Reiter 先生坚守品牌理念，不削大集团公司的收购，凭着品牌独有的魅力，在奥地利，德国，瑞士开设了更多的专卖店，在法国，意大利这些老牌云集的地方，也拥有众多的销售点。在日本，在男人的穿衣圣殿银座 - Isetan，--- 尽管 Reiter 从来不宣传自己，但好鞋之人一定会慕名而来。Reiter 就是这样低调地做着自己该做的事，将绅士成就到底。

如今，Ludwig Reiter在家族第四代掌门人Till Reiter先生的带领下来到中国。

