



皇家御用的鞋匠Ludwig Reiter，其鞋履的精湛与舒适，“奢侈”的灵魂尽在于此。



优雅白玫瑰、维也纳风味甜点、皇室尊贵客户肖像……寥寥数笔写意品牌风格。



嘉宾在简单却不失幽雅温馨的会场聆听Ludwig Reiter的百年传奇。



美艳动人的亚洲小姐郭金尤为钟爱Ludwig Reiter的鞋子，现场大摆POSE。

皇室御用鞋匠走进私人银行 演绎“蓝血”精神的终极回归

私人银行的贵族课堂又开课了！

9月27日下午，手持精美邀请函的私行会员们惊奇地发现往日肃穆的会议厅被装饰成了另一个世界：一排排的鞋盒整齐有序地退成一座小山，精致的长靴、宛若藤制的美丽女鞋、散发典雅光泽的男鞋则错落有致地展示在“鞋山”上。旁边的桌子上摆放着或完整或零碎的皮革，做了一半的鞋楦，年代久远的做鞋工具躺在上面……让人有一瞬间的错觉，仿佛头发花白的老鞋匠揉了揉酸涩的眼睛，轻轻放下手中的工具，嘟囔着说，“老伙计们，我要出去喝杯咖

啡，你们也该休息一下啦”。是的，今天的课堂主题就是我们最易忽视，又最不可或缺的生活用品——鞋子。

说起今天的特邀嘉宾Ludwig Reiter，很多国人会觉得很陌生，但是在欧洲上流社会，脚上的一双Ludwig Reiter是品味与财富的象征。随着奢侈品工业化时代的来临，奢侈品拥有者已经从“小众”转为“大众”，这个变化带来的是奢侈品集团鼓胀的钱包，以及奢侈品核心血统的淡化。当路边的小贩叫卖“LV包包30一个”，真正的品味人士开始寻找“纯蓝血”奢侈品牌，追寻

失落的奢侈精神。作为年产量仅3万个的纯手工奢侈品牌，Ludwig Reiter坚持的“小众、私密”恰与私人银行秉持的理念不谋而合：低调、尊贵、私密。低调的华丽，才是真正的奢侈。

御用鞋匠的驭鞋之道

活动伊始，Ludwig Reiter中国的销售总监于洋用一组精彩的幻灯片为现场嘉宾展示了Ludwig Reiter悠久的历史。这个诞生在“音乐之都”维也纳的家族企业以生产高品质皮具而闻名，不仅有高级定制男女鞋，马术专用皮具，

甚至还有专为呵护小孩子幼嫩小脚而专门定制的童靴。Ludwig Reiter的鞋子不时尚，但是精致、舒适、经典，这是Reiter家族延续四代人的信念。

怎样才算合脚的鞋子？Ludwig Reiter的第四代传人Reiter先生用自己的行动为在场的嘉宾揭开了谜底。一位私行会员被请上台，Reiter先生请他把鞋子脱下来，然后细细地用手触摸双脚，仔细地研究脚板骨骼与脚掌厚度。随后在白纸上制作鞋子的蓝本，因为随后的制作鞋楦、选择皮料和样式不能在现场演示，所以Reiter先生一边画一边告诉体验者选择鞋子需要注意的地方，比如他的左右脚大小略有不同，定制的鞋子会比机制的鞋子更适合，他还推荐了一款自己特别喜欢，也非常稀有的马臀皮的鞋子，产量极少的马臀皮是目前公认密度最优最细致的制鞋皮革。

除了对材质的选择十分苛刻，Ludwig Reiter的高超技艺也是奥地利皇家卫队选择他们的原因。那些精选小牛皮或者其他珍稀动物皮革，经过技艺纯熟的老工匠们印制、拉绒、绒面或者上漆等特殊处理，经过上百道繁复、精密的制作工序才得以完成鞋子。这样制成的鞋子透气性特别好，对于脚气有很好的防治作用。另外，Ludwig Reiter的鞋子在穿过一段时间后会，鞋底会完全贴合脚步，仿佛与双脚融为一体。“鞋子可以有千万双，但是脚只有一双，怎么可以让脚受委屈呢？懂生活的人，是该懂得爱惜自己双脚的。”Ludwig Reiter中国区总经理郭青笑着说。

私行会员的“仙履奇缘”

如果说刚开始时私行会员们还因为不熟悉Ludwig Reiter而显得有些拘束，在经过品牌的一番介绍之后，课堂的气氛开始变得热烈起来。

皮鞋对于男人而言，不仅是工具，更是品味的名片。Ludwig Reiter强悍又近于完美的外形第一时间就捕获了

他们的心。很多男性会员主动拿起展览的鞋子开始试穿，体验那种让脚放松、舒适的感觉。一对一专属的品牌服务人员不仅为私行会员调试他们喜欢的鞋子，还主动根据自己的观察来为会员提供相关的鞋子知识。“嗯，穿上是舒服。就是感觉有点滑……”“因为这款鞋子是全部采用皮革制成的，刚开始穿会有点滑，但是穿过一两天后就不会再有这种感觉了。”还有的会员询问，“我的脚不是太好，选择鞋子有什么要注意的没有？”“您最好选择一双尺码合适，而且在店里试穿就感觉非常棒的鞋子，如果找不到的话，就尽量选择尺寸稍大点的鞋子，脚弓必须得到支撑，而且脚趾头也要感觉不受拘束”……有的会员试穿后就舍不得脱下来，干脆当场提出要买下。还有没找到合适尺码鞋子的会员要求品牌服务人员帮忙订购一下……漂亮的鞋子，因为舒适而带来的愉悦心情，将秋日午后的私人银行会议室装扮得光彩夺目。



Ludwig Reiter家族第四代掌门人Till Reiter先生亲临活动现场。



品牌服务人员为嘉宾讲解看似平凡的鞋品背后隐藏的数百道工序。



买下心头好的嘉宾愉快地拉着Till Reiter先生在他的鞋子上签名。



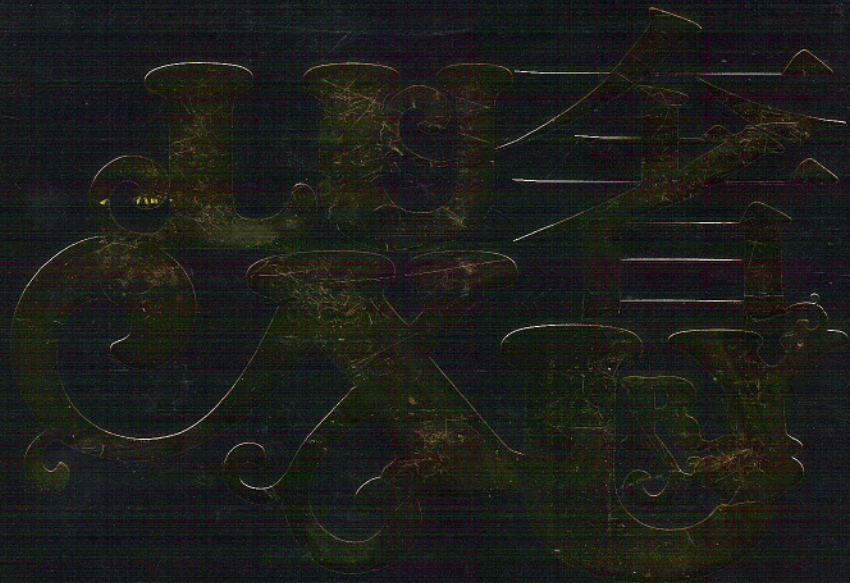
获得Till Reiter亲自度身定制鞋品服务的幸运嘉宾与Till Reiter先生合影留念。



LUDWIG REITER

WIEN 1885





NO 10 2009

2009年10月 总第54期

中国银行私人银行部(北京)会员专刊

京工商印广登字20070069号

北京拉克丽瑞广告 DM

北京拉克丽瑞广告有限公司承办

北京市朝阳区关东店28号519室