



经典款列狐靴



蒂尔·赖特的父亲赖特三世

小和独立，是 Ludwig Reiter 的特质。蒂尔·赖特没有选择加入奢侈品集团，来削弱对品牌的掌控力，而是一如既往地追寻“传统美”，他认为传统美也有未来。

追寻传统美的将来

——专访欧洲著名皮具品牌 Ludwig Reiter 第4代传人蒂尔·赖特



蒂尔·赖特

记者◎董璐

“经典的设计不能反映出设计师的风格。”一手创办潮流时装中心芙蓉天使 (Fiorucci) 的意大利设计师埃利奥·菲奥罗西 (Elio Fiorucci) 曾说：“一个经典的设计风格始终是一个行而不变的产品，它从设计到制作都是在工匠车间或者工厂中完成的。”欧洲顶级皮具制造商 Ludwig Reiter 便是这样实践的，自始至终他们都坚持在奥地利维也纳的手工作坊生产，这和目前盛行的“意大利设计，中国制造”潮流是相悖的。

今年5月，Ludwig Reiter 在亚洲的第一家门店在北京金宝街开张。而事实上，Ludwig Reiter 的工厂目前只有50多个鞋匠，每天的产量是100~200双。纯手工制作与工序达300道的固特异制鞋法使得它的产量非常有限，在欧洲就已经供不应求。“我们不能全部寄希望于欧洲市场，诚如刚提到的，很多大牌的公司都在做廉价的东西，欧洲已开始把便宜货卖很高的价格，这对我们这样一个非常高端的品牌

来讲，很难生存，我们需要外在的市场，中国就是开始。下一步我们准备在俄罗斯开店。”Ludwig Reiter 第4代传人蒂尔·赖特 (Till Reiter) 告诉本刊记者。

蒂尔想要表达的是，手工作坊精心定制的奢侈品与如今批量生产的时尚本来就是两回事。自1885年制鞋大师路德维希·赖特和他的妻子安娜·赖特 (Anna Reiter) 在维也纳开始制鞋生意，茜茜公主的丈夫奥地利国王弗兰茨·约瑟夫一世便成为他们的忠实顾客。此后，保时捷的创始人费迪南德·波尔舍 (Ferdinand Porsche)、美国加利福尼亚州长阿诺德·施瓦辛格，以及华尔街的银行家们都足踏 Ludwig Reiter 鞋。蒂尔现在还坚持欧洲的传统制鞋方法，因制作方法复杂，目前古驰、爱马仕、寇兹等大牌仅有少量这种产品，主要用以维持品牌制作水准的信誉度。Ludwig Reiter 是奥地利仅存的手工制鞋品牌，它的正装皮鞋都采用固特异制鞋法。

“普通鞋的内鞋底和外鞋底是粘在一起的，最大的缺点是完全不透气。而用固

特异制鞋法做出来的鞋，是完全可以呼吸的。”蒂尔介绍，他拿过一双 Ludwig Reiter 的正装鞋，鞋底的构造中居然还有软木塞和木条，这双鞋的最后一个制作步骤是由顾客自己完成。“这样压制而成的鞋，会对脚构成最好的支撑，所以开始穿我们的鞋可能会觉得很硬，但穿着穿着，就好像和鞋谈了场恋爱，会越发贴切，和脚型完全一致。”蒂尔表示，制作这样一双鞋要花4~6周的时间。Ludwig Reiter 也是采用马皮来制作皮鞋的品牌，因为只用马臀部的皮，它紧密、耐磨，但极难处理，且取材范围小，一匹马只能做两双男鞋。“马皮产品的好处是柔软耐用，而且穿用越久，越有光泽。”蒂尔说。

Ludwig Reiter 的制鞋技术曾得到奥地利时装设计师赫尔穆特·朗 (Helmut Lang)、德国著名时装设计师沃尔夫冈·卓普 (Wolfgang Joop) 和英国顶级设计师保罗·史密斯 (Paul Smith) 的青睐。Ludwig Reiter 有一款运动休闲鞋“Trainer”，看上去非常时尚，然而它确是上世纪90年代的设计。“我们的运动鞋

三
耳关

生活

®

2009.6.8

2009年第20期

www.lifeweek.com.cn

周刊